

# أثر تطبيق نظام التكلفة المستهدفة في استخدام الموازنات التقديرية في شركات التأمين

## الأردنية

### إعداد

جواد منير محمود أبو عفيفه

### إشراف

الأستاذ الدكتور هيثم العبادي

### الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى إمعان النظر في أثر تطبيق نظام التكلفة المستهدفة في استخدام الموازنات التقديرية في شركات التأمين الأردنية، حيث اعتمدت الدراسة على تحديد خمسة أبعاد رئيسية لتطبيق نظام التكلفة المستهدفة، وهي تحديد احتياجات العملاء وتحليل السوق وتصميم المنتجات والعمل الجماعي والتحسين المستمر. واعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي استخداماً لأسلوب الاستبانة، حيث تم توزيع (120) استبانة على العاملين في الإدارات والأقسام المالية في (24) شركة تأمين ممارسة لنشاطها التأميني في الأردن (خمسة استبانات لكل شركة)، وتم استرداد ما يساوي (87) استبانة من ما تم توزيعه وبنسبة (72.5%).

توصلت الدراسة إلى أنه يوجد أثر لتطبيق نظام التكلفة المستهدفة في استخدام الموازنات التقديرية في شركات التأمين الأردنية، حيث يوجد أثر لتصميم المنتجات من أبعاد نظام التكلفة المستهدفة في استخدام الموازنات التقديرية في شركات التأمين الأردنية، في حين لا يوجد أثراً لتحديد احتياجات العملاء وتحليل السوق والعمل الجماعي وعمليات التحسين المستمر من أبعاد نظام التكلفة المستهدفة في استخدام الموازنات التقديرية في

شركات التأمين الأردنية، وأوصت الدراسة إلى حث شركات التأمين الأردنية على تطبيق نظام التكاليف المستهدفة بكافة أبعاده ليثري بذلك عملية استخدام الموازنات التخطيطية.

# **The Effect of Applying Target Costing System on the Use of Estimated Budgets at Jordanian Insurance Companies**

**Prepared by**

**Jawad Muneer Mahmoud Abu Afefa**

**Supervised by**

**Prof. Haitham Al-Abadi**

## **Abstract**

The study aimed to look carefully at the effect of applying target-costing system on the use of estimated budgets in Jordanian insurance companies, where there are (24) insurance companies in Jordan. The study depended on identifying five main components for applying target costing system, namely identify customer needs, market analysis, product design, teamwork, as well as continuous improvement.

The current study employed on a descriptive and analytical approach via questionnaire, totaling (120). The questionnaires were distributed to workers at financial departments of Jordanian insurance companies (five questionnaires in each insurance company), (87) questionnaires were recovered representing (72.5%).

The finding of this study showed that there is an effect to applying target costing system on the use of estimated budgets at Jordanian insurance companies. There is an effect of product design on the use of estimated budgets at Jordanian insurance companies. As well, there is no effect of identify customer needs, market analysis, teamwork, as well as continuous improvement on the use of estimated budgets at Jordanian insurance companies. The study recommended the need to urge Jordanian insurance companies to compare their actual performance with planned in order to identify gabs and solve them.