

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

التاريخ 2025-4-16



السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: احمد عبدالله الوريكات

الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد

الكلية: الاعمال

القسم: التسويق الرقمي

الجنسية: الأردنية

العنوان: البلقاء – ابو نصير

رقم الهاتف: 0796883813

البريد الإلكتروني: a.alworeikat@aau.edu.jo

المؤهلات العلمية

الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:

- بكالوريوس في برنامج الإدارة العامة، من جامعة مؤتة في الأردن، السنة 2012
- ماجستير في برنامج إدارة الاعمال، من جامعة قبرص الدولية في قبرص التركية، السنة 2017  
عنوان الرسالة/ المشروع ... The Effect of E-Banking Services on Customer Satisfaction: Evidence from Islamic Banks in Jordan
- دكتوراه في برنامج إدارة الأعمال/ التسويق الرقمي، الجامعة قبرص الدولية في قبرص التركية، السنة 2021
- عنوان الأطروحة.. Impact of Mobile Advertising on Consumer Irritation, Perceived Intrusiveness, Engagement and Loyalty

الخبرة الأكاديمية

- المدة: 5 سنوات.
- الجامعة: كلية القادسية لمدة 1 سنة، كلية حطين الجامعية لمدة 2 سنتان، جامعة جرش الأهلية لمدة فصلين، جامعة العلوم الاسلامية لمدة فصل، جامعة عمان العربية لمدة فصل.
- الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
- تاريخ منح الرتبة: 2025
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة عمان العربية
- الكلية: الاعمال
- البلد: الاردن

الخبرة الغير أكاديمية

- المدة: اربع سنوات، موظف موارد بشرية ومدير قسم التسويق
- المؤسسة: شركة مينايتك ( MenalTech Company ) – فندق ومنتجع رويال مون السياحي ( Royal Moon Hotel & Resort )
- القسم: إداري وفي قسم التسويق

▪ البلد: الأردن

#### الشهادات المهنية

- التعليم والتعلم باستخدام أساليب التدريس الحديثة والتكنولوجيا التعليمية لممارسة العمل الأكاديمي
- أساليب تدريب جيد

#### أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

- عضو لجنة تسكين المؤهلات والاعتماد الاردني لجامعة عمان العربية.

#### أهم المنشورات في اخر خمس سنوات

1. Impact of “Mobile Advertising” on Consumer Irritation, Perceived Intrusiveness, Engagement, and Loyalty: A PLS-SEM Analysis". has been accepted for publication in South African Journal of Business Management | Vol 51, No 1. 21 December, {2020}
2. The Role of Technological Innovation on the Effect of International Strategic Alliances on Corporate Competitiveness in Jordanian International Business Administration: Moderating and Mediating Analysis". has been accepted for publication in the Migration Letters. 3 September, {2023}
3. Human Resources Management Application And its Effects on Employees Satisfaction and Innovation. has been accepted for publication in Central European Management Journal, Vol. 31 No. 4 2023. 5 October, {2023}
4. Examining the Relationship between Business Intelligence Adoption and Marketing Effectiveness: The Mediating Role of Customer Satisfaction. has been accepted for publication in international journal of data and network Science, March 16, 2024
5. The impact of business ethics and social responsibility on customer perceived value: the mediating role of public relation management". has been accepted for publication in Evolutionary Studies in Imaginative Culture (ESIC), 3Nov,2024

6. “Empowering Consumers Through Data Ownership and Transparency in Digital Marketing” has been accepted for presentation at the upcoming International Conference on Innovation for Emerging Technologies (ICIET 2025).
7. International Scientific Conference on Advanced Business Management and Information Systems in Light of Global Crises.
8. The First International Business and Digital Economy Conference and Forum 2023 (IBDE 2023).

الرابط البحثي (Google Scholar و Scopus)

- <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57222810442>
- <https://www.researchgate.net/settings/profile>

اللغات

- العربية
- الإنجليزية
- التركية