



التاريخ: 14/04/2025

السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: د خالد ابو الغنم
الرتبة الأكاديمية: أستاذ مشارك
الكلية: الأعمال
القسم: ادارة الأعمال
الجنسية: أردني
العنوان: مأدبا -
رقم الهاتف: 00962779298765
البريد الإلكتروني: khaledganam72@aau.edu.jo

المؤهلات العلمية

- الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:
- بكالوريوس في الادارة العامة، الجامعة الاردنية، السنة 1994
 - ماجستير في الادارة العامة، الجامعة الاردنية، السنة 1998
 - دكتوراه في نظم المعلومات الإدارية- استراتيجية التسويق الالكتروني، الاكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، السنة 2009
 - عنوان الأطروحة: The Impact of E-Marketing Strategy Upon Sustainable competitive advantage

الخبرة الأكاديمية

- المدة: 15 سنوات
- الجامعة: جامعة عمان العربية لمدة سنتين 2011-2029، جامعة الملك عبد العزيز 2011-2019، جامعة عمان العربية 2019-لغاية الان
- الرتبة الأكاديمية: أستاذ مشارك.
- تاريخ منح الرتبة: 2018
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة الملك عبد العزيز
- رئيس قسمي التسويق الرقمي ونظم المعلومات الإدارية لمدة ثلاث سنوات

الخبرة الغير أكاديمية

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

العضوية الحالية في المنظمات المرموقة

أهم المنشورات في آخر خمس سنوات

المؤلفون (بالترتيب)	العنوان	المجلة	العدد	سنة النشر
Khaled ABOALGANAM, Hussain Awad	Enhancing usability of digital technologies in small medium enterprises with search engine optimization and flow theory	Int. J. Business Excellence	accepted	accepted
Hasan Alhanatleha*, Khaled Aboalganama and Hussain Awada	Electronic government public value of public institutions in Jordan	International Journal of Data and Network Science	Vol. 6, No. 1, 2022	2021
Zaher alkasb Khaled Aboalganam Hussain Awad Hasan Alhanatleh	THE IMPACT OF SUPPLY CHAIN COLLABORATION ON OPERATIONAL PERFORMANCE: THE MODERATION ROLE OF SUPPLY CHAIN COMPLEXITY	International Journal of Entrepreneurship	Volume 25, Special Issue 5, 2021	2021
Hussain Awad , Khaled Aboalganam, Omar Hijazeen, Hasan Alhanatleh, Sahar ,Moh'd Abu Bakir	Investigation Study of the Cloud Supply Chain Management System	Ingénierie des Systèmes d'Information	Vol. 28,	2023
Khalid Aboalganam Hussain Awad Sahar Abu Bakir Omar Hijazeen Mohammad Almaaitah Yanal Kilani	Deciphering the role of e-marketing communication and diffusion of innovation theory towards value co-creation and firm strategic performance during COVID-19 pandemic	J. of Business Innovation and Research	accepted	accepted
Khaled Aboalganam, Ahmad salih alnaser, Mohammad M. L. Al-Maaaitah,Khaled (m.K) ismail alshake theep, Hussain Awad,	Measuring the Impact of Website Design on Student Trust: An Empirical Study on Software Applications	Journal of System and Management Sciences	No. 1, 2023	2023
Khalid M. Aboalganam and Hussain A.H. Awad	Investigating the effect of a tripod organizational readiness model on organizational digital innovation with moderating role of innovation valance	Int. J. Business Information Systems	Vol. 43, No. 4, 2023	2023

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

Khaled M. Aboalganama, Hussain Ahmad Awad	The impact of agile strategy on supply chain performance: The mediating role of supply chain practices and customer relationships in the retail sector in Jordan	Uncertain Supply Chain Management	,Vol. 11 No. 4, 2023	2023
Amro Alzghoul, Khaled M. Aboalganam & Omar Al-Kasasbeh	Nexus among green marketing practice, leadership commitment, environmental consciousness, and environmental performance in Jordanian pharmaceutical sector	Cogent Business & Management	,(2024) :11 2292308	2023
Khaled M. Aboalganam &Amro Alzghoul Hasan Alhanatleh	An Analysis of Service Quality and Complaint Handling in the Jordanian Healthcare Sector: Implications for TQM and Customer Retention	Innovative Marketing	accepted	2023
Khaled M. Aboalganama, Hussain Ahmad Awad	Examining antecedents' factors influencing the customer co-creation value using open-sooq app in Jordan, ,	Uncertain Supply Chain Management	Februa ry 4 2024.	2024
Khaled M. Aboalganam & Sakher Faisal AlFraihat AND Saeed Tarabieh	The Impact of User-Generated Content on Tourist Visit Intentions: The Mediating Role of Destination Imagery	journal of administrate sciences MDPI,	,2025 , 117 ,15	2025
Khaled M. Aboalganam &Amro Alzghoul	The impact of digital marketing on the reputation of insurance companies: The role of service quality and brand trust,	, Insurance Markets and Companies	Volume 16, Issue ,1, 2025	2025

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

- ضابط ارتباط الموقع الالكتروني لكلية الاعمال لجامعة عمان العربية.
- رئيس لجنة تسكين المؤهلات والاعتماد الأردني لكلية الاعمال في جامعة عمان العربية.

الرابط البحثي (Google Scholar و Scopus)

- <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57371050800&origin=recordpage>
- <https://scholar.google.com/citations?hl=ar&user=K5nZi7QAAAAJ>
- <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-3229-2522>
- <https://www.researchgate.net/profile/Khaled-Aboalganam>

اللغات

- العربية.
- الإنجليزية.