

التاريخ: 2024-12-14



السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: سالي كريم مسلم الشاورة
الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
الكلية: إدارة الأعمال
القسم: التسويق الرقمي
الجنسية: أردني
العنوان: عمان-الجندييل
رقم الهاتف: 00962797520081
البريد الإلكتروني: s.shwawreh@aaau.edu.jo

المؤهلات العلمية

- الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:
- بكالوريوس في برنامج CIS, جامعة مؤتة السنة 2013
 - ماجستير في برنامج إدارة الأعمال, جامعة مؤتة السنة 2015
عنوان الرسالة/ المشروع
(أثر فاعلية الإدارة في تحسين أداء العاملين في شركات الجنوب الاستخراجية المساهمة المحدودة في الأردن)
 - دكتوراه في برنامج إدارة الأعمال، المنصورة في جامعة جمهورية مصر ، السنة 2022
 - عنوان الأطروحة

The Quality of Relationship as a Mediating Variable in the Relationship)
Between Relationship Marketing Tactics and Word-of-Mouth Communication
An Applied Study on Private University Students in the Hashemite Kingdom
of Jordan

الخبرة الأكاديمية

- المدة: فصل دراسي
- الجامعة: جامعة عمان العربية
- الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
- ترخيص منح الرتبة: 2024
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة عمان العربية
- الكلية: الأعمال
- البلد: الأردن

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

الخبرة الغير أكاديمية

- المدة: سنة
- المؤسسة: شركة دلنا للتأمين
- القسم: قسم المبيعات
- البلد: الاردن

الشهادات المهنية

- دورة ICDL
- TOFEL
- دورة تاهيلية في اللغة الانجليزية

دورة تاهيلية في اللغة الإنجليزية للطلاب الخريجين العضوية الحالية في المنظمات المرموقة

الوسمة والجوائز

الأنشطة الخدمائية

- المشاركة في تنظيم فعاليات تطوعية مع جمعيات خيرية أو منظمات غير ربحية

أهم المنشورات في اخر خمس سنوات

1	تأثير تكتيكات تسويق العلاقات على جودة العلاقة (دراسة تطبيقية على طلاب الجامعات الخاصة في الأردن)
2	The Effect of Supply Chain Management in Customer Relationship management: The mediating Role of Business Intelligence system. 2023
3	The Relations between Artificial Intelligence and Digital Marketing” "Advances in science, Technology and Innovation. 2023
4	Awamleh, F. T., Shwawreh, S., Al-Kharabsheh, S. A. I., & Alzghoul, A. (2025). The integration of renewable energy adoption in sustainability practices for sustainable competitive advantage in Jordanian SMEs. <i>Chall. Sustain</i> , 13(1), 135-145.
5	Shwawreh, S., Awamleh, F.T. (2025). Marketing intelligence in digital age: How business intelligence tools drive e-marketing strategies. <i>Journal of Project Management (Canada)</i> . 10(2), pp. 372–382

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

- عضو في لجنة الابتكار والابداع
- عضو في لجنة الإرشاد الأكاديمي
- عضو في لجنة الأمتحانات

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

الرابط البحثي (Google Scholar و Scopus)

ORCID:	https://orcid.org/0009-0000-6623-1950
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/in/d-sally-shwawreh-963a81253
Google Scholar:	https://myaccount.google.com/?hl=en&utm_source=OGB&utm_medium=act&gar=WzI4MV0
Researchgate	https://www.researchgate.net/profile/Sally-Shwawreh
Scopus	https://www.scopus.com/dashboard.uri?origin=sbrowse&zone=TopNavBar

اللغات

- العربية
- الانجليزية